

La tesi prende le mosse dalla constatazione dell'importanza del ruolo del turismo nell'economia italiana e ligure in particolare e, conseguentemente, della rilevanza degli organismi presenti a livello locale per la promozione e la valorizzazione delle risorse ambientali.

Dopo una breve premessa sulla storia dello sviluppo del turismo, lo studio prende in esame l'evoluzione della legislazione in materia : muovendo dalla Costituzione pone particolare accento sull'analisi delle due importanti leggi-quadro e sulla normativa della Regione Liguria che, anche allo scopo di favorire un approccio comparativo , viene messa a confronto con le normative delle altre Regioni italiane.

La tesi analizza poi specificatamente le Aziende di Promozione Turistica quali Soggetti pubblici deputati allo sviluppo e alla promozione della cultura del territorio.

Infine, alla luce della cancellazione di tali Organismi viene esaminata la nuova normativa nazionale e regionale focalizzando l'attenzione sui Sistemi Turistici Locali, quali possibili attori della valorizzazione e promozione dell'ambiente.

Tali Sistemi, puntando sulle sinergie tra pubblico e privato, potrebbero consentire un approccio maggiormente integrato con il prodotto turistico locale e così realizzare la connessione della politica turistica con altri settori nevralgici come la tutela dell'ambiente , i beni culturali e la valorizzazione paesaggistica.